

FESTIVOIX

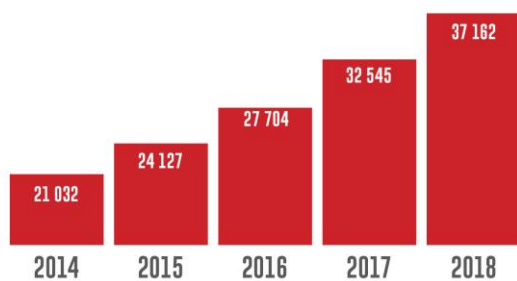
28 JUIN AU 8 JUILLET 2018 TROIS-RIVIÈRES

2018 : L'ANNÉE DE TOUS LES RECORDS!

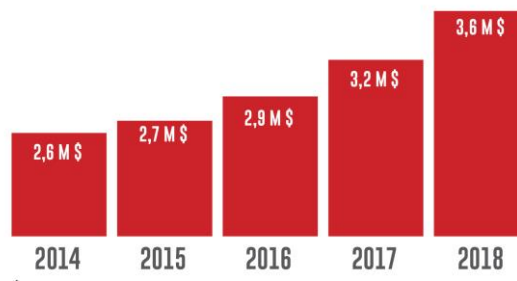
Le 25^e anniversaire du FestiVoix sera gravé à jamais dans la mémoire de l'organisation! L'année 2018 fut historique tant au niveau de la fréquentation, que de l'émotion ressentie par les artistes que par les festivaliers.

UN ÉVÉNEMENT EN EXPANSION

En plus d'avoir écoulé tous les passeports avant la fin de sa prévente (15 687 au total), le FestiVoix signe un record en terme de droits d'entrée! En effet, un total de **37 162 festivaliers** se sont procuré leur droit d'entrée, comparativement à 30 207 en 2017. Ces ventes se traduisent par une **augmentation de fréquentation de 14%** depuis l'an dernier. **Il est aussi à noter que depuis 2016, le FestiVoix a vu sa fréquentation augmenter de 34%**. Le budget global du FestiVoix a quant à lui connu une hausse importante de 1 million de dollars depuis 2014, passant **2,6 à 3,6 millions**. De tels chiffres permettent de renforcer la position du FestiVoix au cœur des événements culturels et touristiques majeurs au Québec.



Évolution du nombre de droits d'entrée écoulés



Évolution du budget global en millions de dollars

L'engouement médiatique pour l'événement a été particulièrement important cette année. **201 médias ont été accrédités, parmi ceux-ci, près de 40%** provenaient de l'extérieur de la Mauricie.

LES COUPS DE CŒUR DE LA PROGRAMMATION

Après un premier week-end rock fou et intense où se sont succédés sur la scène Loto-Québec des Voix Populaires **Éric Lapointe, Three Days Grace et Bad Religion**, il était clair que la progression de l'événement en terme de tourisme et d'achalandage était fulgurante! La fierté du public présent s'est fait ressentir particulièrement les soirs de concerts montés de toutes pièces afin de souligner le 25^e anniversaire du FestiVoix. En effet, la frénésie s'est emparée des festivaliers lors du concert de **QW4RTZ**, tout comme celui de **Belle et Bum** où le public s'est prêté au jeu afin de rendre le FestiVoix plus vivant que jamais pour les futurs téléspectateurs qui verront l'émission enregistrée et diffusée sur Télé-Québec! De grands moments d'émotions ont été ressentis particulièrement sur la scène Hydro-Québec des Voix Multiples, teintée par l'humilité du grand **Paul Piché**, la sensibilité de **Vincent Vallières** et le charisme fou de **Dumas** qui, même seul sur scène, a transformé la cour du Monastère des Ursulines en discothèque! La communion entre le public et **Claude Dubois** particulièrement en voix lors du concert final sur la scène des Voix Populaires fut magique. Des artistes originaires de la région ont brillé en faisant salle comble! Nous pensons notamment à l'immense talent du pianiste **Jean-Michel Blais** et aux interprétations uniques de **Fabiola Toupin**. Le guitariste manouche **Stéphan Wrembel** a été une véritable révélation pour tous les festivaliers présents lors de son passage sur la scène des Voix Jazz, tout comme le charme discret de **Aliosha** qui a offert un concert marquant. Enfin, l'ouverture du FestiVoix confiée à **Michel Pagliaro** sur la toute nouvelle scène des Voix Acoustiques située dans la cour arrière de la Veille Prison marquera les imaginaires à jamais!

DES NOUVEAUTÉS QUI SONT LÀ POUR RESTER!

Les festivaliers se sont particulièrement pris d'affection pour la toute nouvelle scène **Le Trou du diable des Voix Acoustiques** réalisée en collaboration avec le Musée Pop. Une programmation chaleureuse, l'ambiance estivale et le menu convivial ont tous contribué à ce coup de cœur réciproque entre festivaliers et artistes! De plus, la traversée en navette fluviale avec les artistes de la programmation de la scène Port de Trois-Rivières des **Voix Maritimes vers le Quai de St-Angèle** fut un succès sur toute la ligne! Le trait d'union entre les deux rives a attiré des centaines de festivaliers chaque jour de week-end! La porte d'entrée du FestiVoix, soit le grand tunnel d'une longueur de 150 mètres, était tout simplement époustouflante et a fait vivre une expérience immersive jamais vue! L'expérience FestiVoix n'a été que bonifiée pour tous grâce à la technologie de **Laser Quantum** et la créativité de l'artiste trifluvien Jérémie Deschamps Bussières. La toute nouvelle Zone25 Loto-Québec qui était accessible gratuitement est là pour rester avec sa prise de vue spectaculaire sur la scène des Voix Populaires! Enfin, la **RadioFestiVoix Bell**, est devenue est véritable plateau de télévision où nombreux artistes y sont passés afin d'offrir des entrevues et des performances exclusives devant public. Des moments magiques se sont ont été immortalisés avec **Charlotte Cardin, Three Days Grace ou encore Tire le Coyote**.

DES ARTISTES HEUREUX

Un aspect important qui a été soulevé à plusieurs reprises par les artistes qui ont été de passage au FestiVoix est la beauté des lieux et l'accueil chaleureux offert par l'équipe et par les festivaliers. Ces mêmes commentaires ont également été manifestés par les festivaliers. Lorsqu'une telle communion simultanée entre les artistes et le public survient, c'est là que la magie du FestiVoix opère à son meilleur!

LA CULTURE ACCESSIBLE À TOUS

Le FestiVoix a remis à des organisations caritatives et communautaires de la région des **dons en billets d'entrées totalisant une valeur de 25 822\$**. De plus, avec l'aide de ses **450 bénévoles**, le FestiVoix a récolté **9 240\$ en dons en argent** sur le site qui seront remis à Opération Enfant Soleil ainsi qu'à la Fondation régionale pour la santé de Trois-Rivières. L'importance de l'accessibilité à la culture pour l'organisation se traduit également avec la **gratuité pour les enfants de 12 ans et moins** ainsi qu'à travers les **7 concerts présentés en CHSLD et en centres d'hébergement** afin de pouvoir offrir la culture aux gens dans l'impossibilité de se déplacer.

Le FestiVoix n'aurait pu rêver d'un plus merveilleux 25e anniversaire! Le succès de l'événement réside notamment à travers la passion et le travail acharné de tous ses artisans, bénévoles et **120 partenaires privés et publics** que l'événement remercie chaleureusement. L'organisation a le vent dans le dos porté par l'amour et le dévouement des festivaliers et de l'équipe!

La 26^e édition du FestiVoix aura lieu de 27 juillet au 7 juillet 2019!

Anne Boucher

Directrice aux communications et coordonnatrice à la programmation

819-372-4635

a.boucher@festivoix.com

