

## **BILAN DE L'ÉDITION 2016 FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES**

**Trois-Rivières, 11 juillet 2016 - Un peu plus d'une semaine après la fin du festival, l'organisation du FestiVoix de Trois-Rivières dresse un bilan très positif de ses neuf jours de festivités. La 23<sup>e</sup> édition a été passionnante et emballante!**

### **Une édition historique!**

L'édition 2016 a été marquée par un engouement du public sans précédent qui se traduit dans les chiffres de ventes et de fréquentation exceptionnels avec près de 28 000 détenteurs de droits d'entrées (billets et accréditations). 15 444 passeports ont trouvé preneurs (nouveau record pour l'organisation comparativement aux 14 175 de l'édition 2015) ainsi que 11 260 entrées journalières (record également au niveau de la vente des billets journaliers comparativement aux 9 952 de 2015). Ainsi, les chiffres quotidiens d'achalandage sur l'ensemble de nos sites ont largement dépassé les attentes malgré une météo parfois incertaine en deuxième portion de festival. C'est une fierté de constater que le public du FestiVoix augmente chaque année, se diversifie en âge et en provenance avec une part croissante de clientèle touristique. L'organisation se réjouit du dépassement de ses objectifs de vente de billets de plus de 58% attribuable en grande partie à la confiance, à la fidélité et au renouvellement de son public. Bien entendu, ces chiffres ne prennent pas en compte la fréquentation des scènes gratuites installées en plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières qui ont, elles aussi, connu un vif succès!

### **Une édition magique !**

Cette année la magie s'est emparée du FestiVoix en particulier lors de ces spectacles les plus attendus. Le groupe Hedley a donné une performance électrique et explosive, les Cowboys Fringants ont une nouvelle fois attiré et comblé la foule pendant que The Wall Theatre Experience a charmé un public friand de rock et de nostalgie. La scène Bell Fibe des Voix Multiples a poursuivi son histoire d'amour avec le public entre autres lors des performances de grandes qualités qu'ont offert le groupe QW4RTZ, les 2Frères, Patrick Norman et Isabelle Boulay. Force est de constater que la diversité et la qualité de la programmation a été reconnue par le public qui s'est présenté nombreux tant aux scènes situées dans les bars qu'aux scènes extérieures.

### **Des nouveautés qui plaisent!**

Parmi les nouveautés faisant partie de l'édition 2016 qui ont conquis les festivaliers, le coup de cœur public et critique a été attribué à la toute nouvelle scène Port de Trois-Rivières des Voix Chorales. La vocation plus festive et chaleureuse de la scène Rythme FM des Voix Libres a fait également des heureux en lançant les festivités de la soirée. La programmation musicale éclectique et gratuite a particulièrement plu les soirs de grande fiesta cubaine avec le Cuban Martinez show, la pop soul de King Melrose, les rythmes enlevants de Samito et les compositions mélancoliques de Elliot Maginot. De plus, avec sa nouvelle scène Molson Canadian des Voix EDM au bar Le Temple, le FestiVoix a confirmé sa volonté d'offrir une diversité musicale plaisant à plusieurs publics! Le tunnel, porte d'entrée et de sortie du festival, imagée par l'artiste trifluvienne Fontaine Leriche et mis en lumière par l'Audi-C a su offrir une expérience visuelle très appréciée par festivaliers dès leurs premiers pas sur le site!

### **Un festival en croissance**

Après cette édition record en 2016 et depuis son entrée au sein du REMI (Regroupement des événements majeurs internationaux) le FestiVoix consolide sa position de joueur de plus en plus important dans l'industrie événementielle au Québec. L'expérience FestiVoix - mélange de programmation musicale audacieuse proposée dans des décors uniques à coût accessible - gagne en notoriété et projette l'organisation dans un développement prometteur.

L'identité du FestiVoix s'affirme et se démarque de plus en plus en assurant un positionnement enviable à l'organisation dans un marché très concurrentiel.

Le succès de l'édition 2016 n'aurait pas été possible sans la confiance des festivaliers, la contribution essentielle des nombreux partenaires et du soutien inestimable des 400 bénévoles.

**L'édition prochaine du FestiVoix aura lieu du 29 juin au 9 juillet 2017.**

-30-

**Anne Boucher**

Directrice aux communications et coordonnatrice à la programmation

819-372-4635

[a.boucher@festivoix.com](mailto:a.boucher@festivoix.com)

